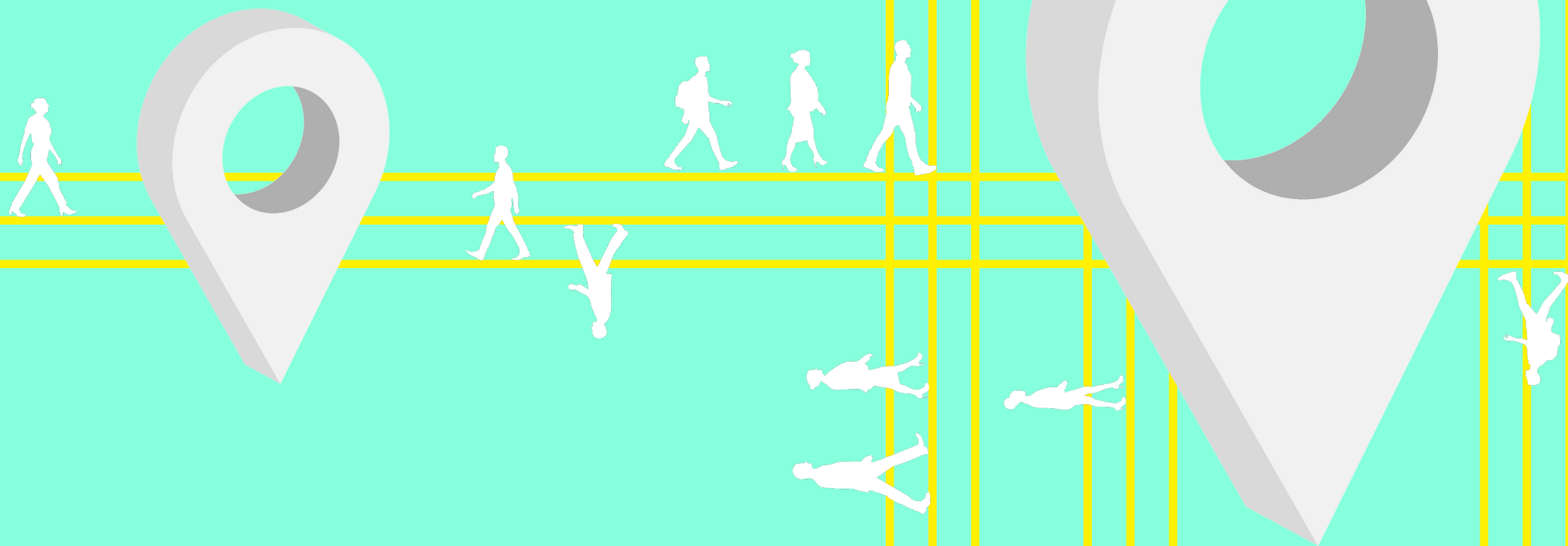


КОНКУРС УРБАН ПРОЕКТОВ

ПРОСТРАНСТВА ПОТЕНЦИАЛА



СОСТАВ

АКТУАЛЬНОСТЬ	3
УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ	4
КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ	5
ТРЕБОВАНИЯ К ПОДАЧЕ МАТЕРИАЛОВ	6
ЭТАПЫ	7
ЖЮРИ	8
ПРОЦЕСС ОЦЕНКИ	9
ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ	9
НАГРАДЫ	10
ОРГАНИЗАТОР И ПАРТНЕРЫ	11

АКТУАЛЬНОСТЬ

Конкурс «Пространства Потенциала» проводится в Волгограде уже во второй раз. Первый сезон показал высокий интерес горожан к вопросам организации пространственной среды. Представленные площадки находились в нескольких районах города, но преобладали локации Центрального, а вот Дзержинский и Красноармейский практически не получили внимания участников. Среди типов пространств лидировали крупные территории, а промежуточных пространств и зданий оказалось гораздо меньше.

В новом сезоне конкурса особое внимание обращено принципу взаимодействия с городской средой “Bottom – Up” (снизу-вверх). Этот подход предполагает активное отношение горожан к качеству среды, их участие в предложении и реализации собственных инициатив. В отличие от принципа «Top-Down» (сверху-вниз), когда инициатива исходит от городской власти, в подходе “Bottom – Up” существует диалог всех заинтересованных сторон и горожане напрямую влияют на развитие своего окружения. Представленные на конкурс проекты должны отражать возможность реализации именно силами местных жителей.

Важным аспектом является также понимание смысла конкурса “Пространства Потенциала» и проекта в целом. Этот проект не имеет целью благоустройство среды. Установка лавочек или мощение тротуаров не являются главной задачей. Конкурсантам предлагается осознать и раскрыть именно потенциал пространства, в комплексе эмоциональных, атмосферных, социальных, функциональных и технических составляющих.

Проанализируйте, какие пространства Вы встречаете в повседневности. Как ощущаются эти пространства, как влияют на Вашу жизнь? Конкурс “Пространства Потенциала» предлагает Вам лично не только осознать свое пространственное окружение, но и предпринять реальные действия по его преобразованию.

ВПЕРЕД!

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

К участию приглашаются следующие категории граждан:

- студенты факультетов архитектуры, дизайна и других видов искусств, психологии среды, социологии, городского управления;
- практикующие архитекторы, дизайнеры, урбанисты, планировщики, девелоперы проектов;
- художники;
- городские и социальные активисты.

Потенциальные участники, не относящие себя ни к одной из вышеупомянутых категорий, также могут принять участие в конкурсе, указав свою область деятельности в графе «Другое» в онлайн анкете регистрационной формы. Возраст участников на момент подачи материалов - от 14 лет.

Участие в конкурсе бесплатно. Необходима онлайн регистрация. Подробные материалы конкурса высылаются только зарегистрированным участникам. Информация о конкурсе опубликована на сайте, а также в социальных сетях организатора и партнеров.

www.keka-space.org
<https://vk.com/kekaspace>

КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

Участникам предлагается выбрать и проанализировать одно из пространств потенциала в г.Волгоград. В рамках этого сезона конкурса под пространствами потенциала подразумеваются три категории городской среды:

- промежуточное пространство (улицы, площади, дворы, промежуточные пространства между зданиями, зеленые уголки, и т.д.). В данной категории могут быть представлены любые открытые пространства городской среды, предназначенные для общественной функции, но по мнению участника конкурса не реализующие свой потенциал на 100% или имеющие альтернативные варианты использования;
- пространство архитектуры (здания, сооружения, бывшие индустриальные объекты и т.д.). В данной категории могут быть представлены любые построенные пространства городской среды, которые в данный момент не используются вообще или остаются заброшенными, несмотря на имеющуюся прежде функцию;
- пространство крупной территории (набережные, парки, пустыри, и т.д.). В данной категории могут быть представлены любые открытые масштабные пространства городской среды, которые могли бы стать рекреационной средой для горожан, но отстают без внимания.

Один поданный на конкурс проект включает: **серию фотографий, пояснительные тексты и по желанию коллаж о выбранном пространстве.** Каждый участник (или команда) может подать от своего имени до трех проектов. Командное участие возможно группами до 5 человек. В случае победы группового проекта, приз выдается лидеру команды и распределяется между членами группы на их усмотрение. Отдельные призы каждому члену команды не предусмотрены.

Все присланные на конкурс фотографии и тексты должны принадлежать только участникам, как единственным авторам. Полное или частичное использование материалов из интернета или других источников, фотографий и текстов других авторов, а также ресурсов искусственного интеллекта строго не допускается. Выявленное нарушение данного требования будет расценено как плагиат, приведет к безоговорочной дисквалификации участников и возможным административным наказаниям в соответствии с Законом об авторском праве.

В коллажах сторонние материалы из сети интернет или печатных изданий могут быть использованы фрагментами.

В фотографиях, текстах и коллажах не должны присутствовать сцены насилия, нецензурная брань и какие-либо проявления дискриминации по религиозному, половому, возрастному, национальному и другим признакам.

Организатор конкурса не несет ответственности за качество и источники предоставленных материалов.

Присланные на конкурс материалы участникам не возвращаются.

Материалы могут быть использованы организатором конкурса в электронном и печатном виде.

Предоставляя материалы на конкурс, участники соглашаются на использование организатором конкурса всех присланных материалов в рекламных, просветительских и исследовательских целях, без последующего уведомления автора, но с указанием имени автора при каждом использовании в любом формате. За исключением награждения победителей конкурса и итоговой выставки, формат дальнейшего использования материалов остается на усмотрение организаторов и не предполагает никакого последующего вознаграждения авторам. Организатор оставляет за собой право передачи материалов конкурса партнерам в рекламных, просветительских и исследовательских целях, на основании официального соглашения и без каких-либо коммерческих выгод.

ТРЕБОВАНИЯ К ПОДАЧЕ

Все материалы подаются на конкурс в электронном виде. Один поданный на конкурс проект включает:

1. ФОТО. 5 фотографий пространства с различных ракурсов (общий и ближний планы), передающие его атмосферу. Формат фотографий: Jpeg, разрешение не менее 4000 пикселей по большей стороне, не менее 150 точек на дюйм (вертикально или горизонтально на усмотрение автора).

! Если качество ваших фотографий не соответствует требованиям, вы все же можете прислать проект на Конкурс. Экспертный совет рассмотрит материалы и примет решение о возможности допуска проекта на оценку Жюри.

2. ТЕКСТ.

- Основной пояснительный текст с описанием пространства (max. 1500 слов). Формат всех текстов вместе: один редактируемый* PDF. Основной текст должен быть написан в форме авторского эссе и должен включать следующую информацию: 1. история пространства, 2. состояние и использование на данный момент, 3. ощущения, эмоции от пребывания в пространстве, 4. потенциал использования и пути развития в будущем.
- Дополнительный пояснительный текст-описание на английском языке - English summary - (max. 1500 слов). Дополнительный английский текст должен быть расположен под Основным текстом, в том же документе PDF. (Если вы не говорите по-английски, используйте переводчик GOOGLE)
- Ссылка с пин-указателем координат локации пространства на карте GOOGLE**. Ссылка должна быть проверенной, рабочей и расположенной под Дополнительным английским текстом, в том же документе PDF. Форма текста будет предоставлена Организатором после регистрации.
- Анкета личных данных участника. В случае командного участия в одной форме анкеты заполняются данные каждого участника команды. Все члены команды должны заполнить форму регистрации. Проекты команд с незарегистрированными участниками к оценке Жюри не допускаются. Форма анкеты будет предоставлена Организатором после регистрации.

3. КОЛЛАЖ. Коллаж может быть выполнен как в традиционном бумажном формате, с использованием вырезок из печатных изданий и последующем сканировании финальной работы, так и в цифровом формате, с использованием фрагментов материалов из сети интернет. Коллаж должен передавать идею автора о будущем развитии пространства, атмосферу и эмоции, функциональное наполнение. Фото, тексты и коллаж должны составлять комплексное представление автора о пространстве. Размер коллажа А3 (297*420 мм), формат PDF, разрешение не менее 200 точек на дюйм (вертикально или горизонтально на усмотрение автора), размер цифрового файла не более 10MB.

ФОТО и ТЕКСТ являются обязательными материалами для участия в конкурсе. КОЛЛАЖ может быть прислан как дополнительный материал по желанию автора. Наличие коллажа существенно увеличивает шансы на победу.

Для участия в конкурсе обязательна предварительная регистрация! Полный пакет конкурсных материалов высылается участникам после регистрации. Все вопросы по конкурсному заданию и подаче материалов направлять до 30 июня 2023 (включительно) на электронную почту: office@kekaspace.org. Ответы на вопросы будут опубликованы 10 июля 2023 на сайте www.keka-space.org. Вопросы, присланные после 30 июня 2023 рассматриваться не будут. Каждый конкурсный проект высылается участниками отдельным письмом с прикрепленными файлами на электронную почту: office@kekaspace.org, не позднее **05 августа 2023, 23.59 по московскому времени**.

* Редактируемый PDF означает, что текст можно выделить и скопировать. Это обязательное условие для обработки конкурсных материалов. Проверьте ваш PDF после сохранения. Если текст не выделяется и не копируется (страница воспроизводится как картинка), нужно пересохранить файл с другими настройками.

** Инструкция для создания ссылки: зайдите в карты Google через поиск в браузере или по ссылке <https://www.google.com/maps>. На карте введите адрес вашего пространства или найдите примерное место его расположения. Один раз кликните по месту на карте левой кнопкой мыши для появления красного или серого значка локации. Нажмите правой кнопкой мыши на значок. После нажатия на всплывающем табло в первой верхней строке появятся числовые координаты места. Нажмите на них один раз левой кнопкой мыши (координаты будут скопированы в буфер-обмена в память вашего компьютера). Зайдите заново в карты Google и, нажав правой кнопкой «вставить», вставьте координаты в строку поиска для проверки расположения пространства. Проверенные координаты скопируйте и вставьте в конкурсные материалы в документ PDF. Пример координат: 47.49638638569394, 19.05550987543255.

ЭТАПЫ

Начало регистрации и приема работ
05 МАЯ 2023

Конец приема вопросов
30 ИЮНЯ 2023

Публикация ответов на вопросы
10 ИЮЛЯ 2023

Окончание регистрации и рассылки материалов участникам
25 ИЮЛЯ 2023, 23.59 МСК

Окончание приема работ
05 АВГУСТА 2023, 23.59 МСК

Объявление результатов
СЕНТЯБРЬ 2023

Награждение победителей и выставка работ
СЕНТЯБРЬ-ОКТЯБРЬ 2023

ЖЮРИ



Ина Ивансеану

Вена, Австрия

Кино-режиссер

Директор Института устойчивого развития
OIKODROM



Эдвин Петров

Волгоград, Россия

Архитектор

Руководитель департамента по градостроительству и
архитектуре Администрации города
Председатель правления Волгоградского отделения
Союза архитекторов России



Юлия Панюкова

Москва, Россия

Профессор, Исследователь Психологии пространства
Ведущий научный сотрудник
Психологического института
Российской академии образования



Эверт Верхаген

Амстердам, Нидерланды

Девелопер урбан-проектов

Лектор Сколково

Основатель организации CREATIVE CITIES



Саша Карпова

Санкт-Петербург, Россия

Куратор, журналист, критик

Основатель коммуникационного агентства
NAKED CARP



Денис Шилихин

Волгоград, Россия

Бизнесмен

Основатель культурного пространства
ЛОФТ 1890

ПРОЦЕСС ОЦЕНКИ

Материалы, присланные не в полном составе или позднее срока сдачи, к оценке не допускаются.

Для передачи проектов на рассмотрение членам Жюри, все присланные материалы проходят предварительную оценку качества Экспертным советом. Экспертный совет имеет право предварительного отбора проектов. В случае низкого качества, материалы могут быть отозваны от процесса оценки членами Жюри.

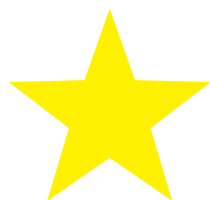
Проекты участников, прошедшие предварительный отбор, будут оценены членами Жюри по пятибалльной шкале, по следующим критериям: художественный образ пространства на фото, композиция фото, гармоничность цветового решения на фото, объективность потенциала развития пространства по описанию автора, актуальность идеи автора, полнота текстового описания пространства, художественность языка описания, композиция и атмосфера коллажа, гармоничность цветового решения коллажа по сравнению с реальным состоянием на фото, продуманность и функциональность решения на коллаже. Фотографии и тексты оцениваются в комплексе, как часть целого проекта. Оценки коллажа являются дополнительными.

Проекты предоставляются для оценки анонимно. Каждый член Жюри выставляет оценки по каждому проекту отдельно, изолированно от других членов Жюри. Затем оценки, выставленные всеми членами Жюри по каждому проекту, суммируются и подсчитывается средний балл за проект. Проекты, набравшие наибольший средний балл, становятся победителями и занимают три призовых места. Дополнительно, шесть проектов, получивших наибольшее количество баллов после победителей, становятся почетно упомянутыми.

Результаты оценки являются окончательными и обжалованию не подлежат.

НАГРАДЫ

По результатам конкурса награждается три победителя. Еще шесть проектов становятся почетно упомянутыми. Победители конкурса разделят призовой фонд, а также получают возможность представить свое видение международным экспертам и поучаствовать в реализации идеи. Авторы почетно упомянутых проектов награждаются поощрительными призами от организаторов и партнеров.



ПРИЗОВОЙ ФОНД

30 000 РУБЛЕЙ



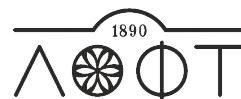
ПОБЕДИВШИЕ И ПОЧЕТНО УПОМЯНУТЫЕ ПРОЕКТЫ БУДУТ ОПУБЛИКОВАНЫ.
ЛУЧШИЕ ПРОЕКТЫ УЧАСТНИКОВ БУДУТ ПРЕДСТАВЛЕНЫ НА ФИНАЛЬНОЙ ВЫСТАВКЕ.

ОРГАНИЗАТОР

Конкурс проводится Автономной некоммерческой организацией социальной направленности в сфере архитектурного просвещения **«КЕКА - пространство и культура»**, при поддержке партнеров и профессионалов из различных областей. Основной задачей конкурса является создание базы для открытого междисциплинарного диалога между жителями Волгограда, социально-ориентированным бизнесом, экспертами архитектуры, психологии среды, искусства, урбанистики, а также представителями городского управления.

Автономная некоммерческая организация социальной направленности в сфере архитектурного просвещения «КЕКА – пространство и культура», основанная практикующим архитектором и исследователем Екатериной Кочергиной в Волгограде в 2019 году, на данный момент объединяет архитекторов, дизайнеров и исследователей пространства из различных городов России и Европы. Организация реализует кросс-культурные архитектурно-художественные, социальные и образовательные проекты, а также прикладные исследования в области психологии среды, занимается вопросами поведенческих и социально-психологических аспектов взаимодействия человека с пространством, изучением принципов репрезентации пространства в различных культурах, современном искусстве и архитектуре.

ПАРТНЕРЫ



naked carp





Автономная некоммерческая организация социальной направленности в
сфере архитектурного просвещения «КЕКА - пространство и культура»
ВОЛГОГРАД © 2023